لقب واسم الأستاذ: بوعزة نضيرة.

ايميل الأستاذ: n.bouazza@centre-univ-mila.dz

السداسي: الثالث

اسم الوحدة التعليمية: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: قانون المنافسة.

الرصيد: 06

المعامل: 03

الحجم الساعي الأسبوعي: 3 سا (محاضرة)+ 1سا 30 د (أعمال موجهة)

أهداف التعليم: إن حرية المنافسة هي من سمات اقتصاد السوق الذي اعتمدته الجزائر خيارا اقتصاديا لها مما يحتم على المتخصص في مجال الأعمال معرفة شروط المنافسة في السوق، والممارسة التنافسية المحظورة والهياكل المنوطة بها حماية المنافسة، وأثر ذلك على زيادة الفاعلية الاقتصادية، والرقي بأداء الأعمان الاقتصاديين.

المعارف المسبقة المطلوبة: يستند قانون المنافسة على مختلف المعـارف القانونية، التي سبق للطالب اكتسابها، لاسيما في القانون التجاري، والقانون المدني، وقانون العقوبات.

محتوى المادة:

- مقدمة عامة حول: مفهوم المنافسة.

المحور الأول: مبادئ المنافسة.

- مبدأ حرية الأسعار.

- حظر الممارسات المقيدة للمنافسة.

- تنظيم التجميعات الاقتصادية.

المحور الثاني: مجلس المنافسة

- التنظيم الهيكلي لمجلس المنافسة.

- صلاحيات مجلس المنافسة.

- الإجراءات المتبعة أمام مجلس المنافسة.

طريقة التقييم: امتحان+ متواصل