

TD 1 & 2 chapitre 2

Concepts opératoires de la sociolinguistique

Niveau : Master 1 Sciences du Langage

TD 1 : L'enquête labovienne et la stratification sociale des usages

Objectifs pédagogiques

- **1.** Identifier et problématiser la méthodologie de l'enquête empirique en sociolinguistique.
- **2.** Analyser l'interaction entre variables linguistiques et variables sociales (âge, statut socio-économique, identité).
- **3.** Manipuler et appliquer les concepts d'insécurité linguistique, d'hypercorrection et de stratification sociale.

Corpus 1 : Enquête sur l'île de Martha's Vineyard (Labov, 1963)

Texte Support A — « *L'étude des données montre qu'une forte centralisation de /ay/ et /aw/ est en corrélation étroite avec l'expression d'une résistance acharnée aux incursions des touristes [...] Les Chilmarkais sont les plus différents, les plus indépendants et les plus entêtés à défendre leur mode de vie [...] En centralisant les diphtongues, l'individu pose inconscient le fait qu'il fait partie de l'île, qu'il y est né, et qu'elle lui appartient.* » (W. Labov, *Sociolinguistique*, p. 78-87)

Questions de réflexion et d'analyse (Corpus 1)

- **Question 1.1 :** Quelle est la variable linguistique étudiée par Labov à Martha's Vineyard ? Pourquoi l'auteur précise-t-il que cette variable est imperceptible pour les locuteurs eux-mêmes ?
- **Question 1.2 :** Quels sont les sous-groupes sociaux chez qui la centralisation atteint son niveau maximal ? Expliquez les facteurs socio-économiques et identitaires qui justifient ce résultat.
- **Question 1.3 :** Pourquoi la centralisation des diphtongues est-elle plus faible chez les jeunes lycéens que chez la tranche d'âge de 30-45 ans ?

Corpus 2 : Enquête dans les grands magasins new-yorkais (Labov, 1966)

Texte Support B — « *Si deux sous-groupes quelconques de locuteurs new-yorkais sont rangés dans un certain ordre sur une échelle de stratification sociale, cet ordre se traduira tel quel par leur différence quant à l'emploi de (r) [...] Les vendeuses de Saks, le magasin le plus prestigieux, marquent plus le (r). Les vendeuses de Macy's marquent plus que celles de Klein et tendent à se rapprocher de Saks. On constate également l'apparition du phénomène d'hypercorrection...* »

Questions de réflexion et d'analyse (Corpus 2)

- **Question 2.1 :** Comment s'organise le protocole d'enquête anonyme mis en place par Labov à Saks, Macy's et Klein ? Quel est l'intérêt méthodologique de solliciter une première réponse spontanée puis une seconde réponse répétée ?
- **Question 2.2 :** Définissez le concept d'hypercorrection à partir de la prononciation du /r/ chez les employés de Macy's et la petite bourgeoisie.
- **Question 2.3 :** En quoi la stratification sociale de la langue remet-elle en cause le dogme structuraliste de l'homogénéité du système linguistique ?

TD 2 : Typologie des variétés, représentations et intervention sociolinguistique

Objectifs pédagogiques

- 1. Différencier rigoureusement les concepts de variété, dialecte, patois, sabir, pidgin, créole et langue standard.
- 2. Comprendre la définition sociolinguistique de la 'langue' selon Ph. Blanchet et T. Bulot.
- 3. Analyser les enjeux de l'intervention sociolinguistique en milieu social et éducatif.

Corpus 3 : Analyse comparative des systèmes et variétés linguistiques

Lisez attentivement les extraits suivants issus de la littérature sociolinguistique (Boyer, Blanchet, Bulot) :

Texte Support C — « Une langue est non seulement une pratique discursive, mais encore des pratiques discursives sur ce discours (un discours sur la pratique) [...] La langue standard n'est pas la langue ni toute la langue, mais une variété spécifique dans un vaste continuum où la pluralité est la règle. » (Blanchet & Bulot, 2011)

Questions de réflexion et d'application (Corpus 3)

- **Question 3.1 (Exercice de classification) :** Distinguez clairement les couples de notions suivants à l'aide de critères précis : a) Dialecte vs Patois ; b) Sabir vs Pidgin vs Créole.
- **Question 3.2 :** Quels sont les quatre critères définissant la 'langue standard' selon Blanchet et Bulot ? Expliquez pourquoi la langue standard est qualifiée d'objet idéologique ou d'abstraction.
- **Question 3.3 (Étude de cas) :** Dans le contexte sociolinguistique maghrébin et algérien, illustrez comment s'expriment l'alternance codique, l'insécurité linguistique et la coexistence de variétés régionales et institutionnelles.

Corpus 4 : L'intervention sociolinguistique et le travail de terrain

Texte Support D — « *Intervenir suppose une méthode... L'erreur la plus communément faite est de croire que les acteurs sociaux veulent des outils pour agir alors que souvent ils veulent des outils pour une action conjointe. C'est pourquoi une intervention sociolinguistique implique une co-évaluation de la demande, une co-construction des outils et une co-validation des actions.* » (Bulot, 2008)

Questions d'application professionnelle

- **Question 4.1 :** Expliquez les trois piliers d'une intervention sociolinguistique réussie (co-évaluation, co-construction, co-validation).
- **Question 4.2 (Projet d'enquête de terrain) :** Proposez un protocole d'enquête court (cible, lieu, outil d'observation ou d'entretien) visant à observer l'usage du français et de l'arabe dialectal dans un espace public (université, transport ou commerce local).