



الزمن: 1.30 ساء | السداسي:
السنة: | تخصص:
مادة: بحوث التسويق | السنة الدراسية: 05/25

الإسم:
رقم الطالب:
اللقب:
الرفقة:
الفوج:

ملاحظة هامة : مطلوب من الطلبة الكرام عدم استعمال اللون الأحمر والمحافظة على نظافة الورقة

القسم الأول: أشر بدائرة على الحرف المناسب للإجابة الصحيحة، هناك دوما حل وحيد، لا تجيب على السؤال الذي لا تعلم يفينا صحة الإجابة عليه لأنه سيخفض العلامة ب (- 1).

2	يكافح التسويق من أجل تقديم أربع أنواع من المنافع هي منافع ...	أ	الشكل، الوقت، المكان، الاستمارة
		ب	الشكل، الوقت، المكان، الملكية
		ج	الشكل، الوقت، الترفيه، الملكية
		د	لا أحد مما سبق
4	السلسل الزمني، التباين المصاحب والارتباط غير الزائف هي ثلاث أسس يجب توفرها قبل تطبيق البحوث...	أ	السببية
		ب	الاستكشافية
		ج	الوصفية
		د	بحوث السوق
6	عندما تجتمع العديد من الدراسات ذات الصلة لمعالجة القضايا المتعلقة بشركة واحدة، هنا نحن بصد العمل على...	أ	مشروع بحثي (research project)
		ب	برنامج بحث (research program)
		ج	تحقيق (investigation)
		د	لا أحد مما سبق
8	اختبار المفهوم (Concept Testing) هو نوع من البحوث ينتمي إلى ...	أ	البحوث الاستكشافية
		ب	البحوث الوصفية
		ج	البحوث السببية
		د	لا أحد مما سبق
10	تمثل تحقيقاً استقرائياً يطرح فيه الباحث أسئلة حول المعلومات التي يقدمها المجيبون أو المأخوذة من السجلات التاريخية.	أ	الظواهر اتية (Phenomenology)
		ب	الإنثو غرافيا (Ethnography)
		ج	النظرية المتجذرة (Grounded theory)
		د	دراسات الحالة (Case studies)

1	عندما تنطلق المؤسسة من حاجات ورغبات المستهلك هي بهذا المنطق تتبع مجموعة...	أ	عمالية التسويق
		ب	فلسفة التسويق
		ج	اتجاه التسويق
		د	لا أحد مما سبق
3	يستخدم الباحثون في التسويق البحوث الاستكشافية لأجل...	أ	كشف قوة أثر متغيرات الظواهر للتسويقية
		ب	معرفة القيم الرقمية لأوزان بعض المتغيرات التسويقية
		ج	تطوير المنتجات الجديدة
		د	كل ما سبق
5 خطة رئيسية تحدد الأساليب والإجراءات لجمع وتحليل المعلومات المطلوبة.	أ	التجربة
		ب	المعاينة
		ج	تسميم البحث
		د	لا أحد مما سبق
7 هو بحث يجب فيه على الباحث استخلاص المعنى من الاستجابات غير المنظمة مثل النص أو المقابلة المسجلة أو صور مثبت تمثل معاني بعض التجارب.	أ	البحث الكمي
		ب	البحث النوعي
		ج	كل من (أ و ب)
		د	لا أحد مما سبق
9 نجدتها بالخصوص في علم الاجتماع.	أ	البحوث الظواهر اتية (Phenomenology)
		ب	بحوث الإنثو غرافيا (Ethnography)
		ج	بحوث النظرية المتجذرة (Grounded theory)
		د	بحوث دراسات الحالة (Case studies)