

قائمة بحوث مادة التسويق الرقمي موجهة لطلبة السنة الثانية ماستر تخصص مالية وتجارة دولية

1. مدخل إلى التسويق الرقمي
2. سلوك المستهلك الرقمي
3. المزيج التسويقي الرقمي
4. تصميم وتنشيط الموقع أو المتجر الإلكتروني
5. التسويق عبر محركات البحث
6. التسويق عبر الهاتف المحمول
7. التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي
8. صناعة المحتوى الترويجي