

قائمة المراجع

قائمة البحوث

1. مدخل إلى تسويق الخدمات
2. أساسيات حول الخدمة
3. دراسة سلوك مستهلك الخدمات
4. المكانة الاستراتيجية للخدمة في السوق
5. المزيج التسويقي (المنتج، السعر)
6. المزيج التسويقي (التوزيع، الترويج)
7. جودة الخدمة والمكانة الذهنية
8. إدارة علاقات الزبائن في الخدمات
9. ابداع وتطوير الخدمات الجديدة
10. تطبيقات في تسويق الخدمات