



العمل الموجه رقم (06)

المحور (07) :

المؤسسات الناشئة في الجزائر

الهدف 

إدراك خصوصية نموذج المؤسسة الناشئة.

محتوى البحث 

1. مفهوم المؤسسة الناشئة


2. سياق نشأتها في الجزائر

3. خصائصها

4. الفرق بينها وبين المؤسسة النمطية


5. عوامل النجاح والمعوقات

6. عرض تجارب وطنية ودولية

العرض 

• دراسة حالة Startup

• تحليل نموذجها الاقتصادي

المنقاش 

• هل كل مشروع يمكن اعتباره Startup؟

• أسباب فشل المؤسسات الناشئة؟