



العمل الموجه رقم (03)

المحور (04) :


صياغة الخطة وقابلية التجسيد

الهدف 


تمكين الطالب من تحويل الفكرة إلى مشروع منظم.

محتوى البحث 

1. مفهوم نموذج الأعمال التجاري
2. مكونات Business Model Canvas
3. مفهوم مخطط الأعمال Business Plan
4. أوجه الاختلاف والتكامل بين BMC و Business Plan
5. مفهوم قابلية التجسيد (Faisabilité)

العرض 

- تقديم نموذج BMC لفكرة مشروع
- شرح عملي لكل عنصر

النقاش 

- هل BMC كافٍ لانطلاق المشروع؟
- متى نحتاج إلى Business Plan؟