



العمل الموجه رقم (02)

المحور (03) :


إيجاد فكرة المشروع المقاولاتي

الهدف 


تنمية القدرة الإبداعية لدى الطالب وتحويل المشكلات إلى فرص مشاريع.

محتوى البحث 

1. مفهوم فكرة المشروع المقاولاتي
2. مصادر توليد الأفكار (السوق، التكنولوجيا، التجربة الشخصية...)
3. مراحل توليد فكرة المشروع
4. أدوات وتقنيات توليد الأفكار
5. معايير اختيار فكرة مشروع قابلة للتجسيد

الشرح التطبيقي 

- ورشة جماعية لتوليد أفكار مشاريع
- عرض أفكار الطلبة ومناقشتها

النقاش 

- الفرق بين الفكرة والفرصة
- لماذا تفشل بعض الأفكار الجيدة؟