

المقياس: ريادة الأعمال

المستوى: السنة الثانية علوم مالية ومحاسبية

السداسي: رقم 04

الموسم الجامعي: 2025-2026

أولاً: قائمة البحوث

البحث الأول: التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي).

البحث الثاني: أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقولة الداخلية).

البحث الثالث: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: إيجاد الفكرة (المراحل، المصادر، الطرق).

البحث الرابع: صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC، مخطط الأعمال Business Plan)، عملية التجسيد.

البحث الخامس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية:

01- هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف، المهام، الأهمية، مراحل المرافقة والدعم،الخ).

02- هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر

البحث السادس: المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتها، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة).

البحث السابع: تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة: مركز تطوير المقاولاتية، حاضنة الأعمال، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع).

البحث الثامن: عرض المشروع Pitching

جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف ميلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الأستاذ: د. بن الطيب علي

البحث التاسع: وسم (لابل) براءة اختراع، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture
البحث العاشر: قراءة في قانون المقاول الذاتي

ثانيا: طريقة التقييم في المقياس

العلامة		معيار التقييم
20/20		امتحان
20	4	المراقبة المستمرة الأولى
	4	المراقبة المستمرة الثانية
	7	أعمال موجهة (البحث: إعداد، إلقاء)
	3	المشاركة
	2	المواظبة (الحضور والغياب)