

Analyse du discours
2^{ème} semestre

1^{ère} partie

Objectifs :

- **Maîtriser les concepts clés** de l'analyse du discours
- **Appliquer des méthodes d'analyse** et **différentes approches**
- **Développer un regard critique** sur les discours sociaux
- **Produire des analyses rigoureuses**

1. CHAPITRE 1 : LE DISCOURS

Définitions fondamentales

Discours, du latin *discursus*, « action de courir çà et là ».

- Définition linguistique : Unité linguistique supérieure à la phrase, actualisée dans une situation de communication précise
- Définition énonciative (Benveniste, 1966) : « Toute énonciation supposant un locuteur et un auditeur, et chez le premier l'intention d'influencer l'autre en quelque manière »
- Définition pragmatique : Langue mise en action et assumée par un sujet parlant dans une situation donnée

1.2. Les trois dimensions du discours

1. Dimension linguistique : Organisation des unités linguistiques (phonèmes, morphèmes, syntagmes)
2. Dimension communicative : Interaction entre locuteur et destinataire
3. Dimension sociale : Inscription dans un contexte socio-historique

2. TYPOLOGIE DES DISCOURS

Genres premiers (simples) :

- Conversation quotidienne
- Lettre personnelle
- Dialogue familial

Genres seconds (complexes) :

- Roman
- Article scientifique
- Discours juridique
- Discours politique

2. Classification selon la visée communicative (Adam, 1992)

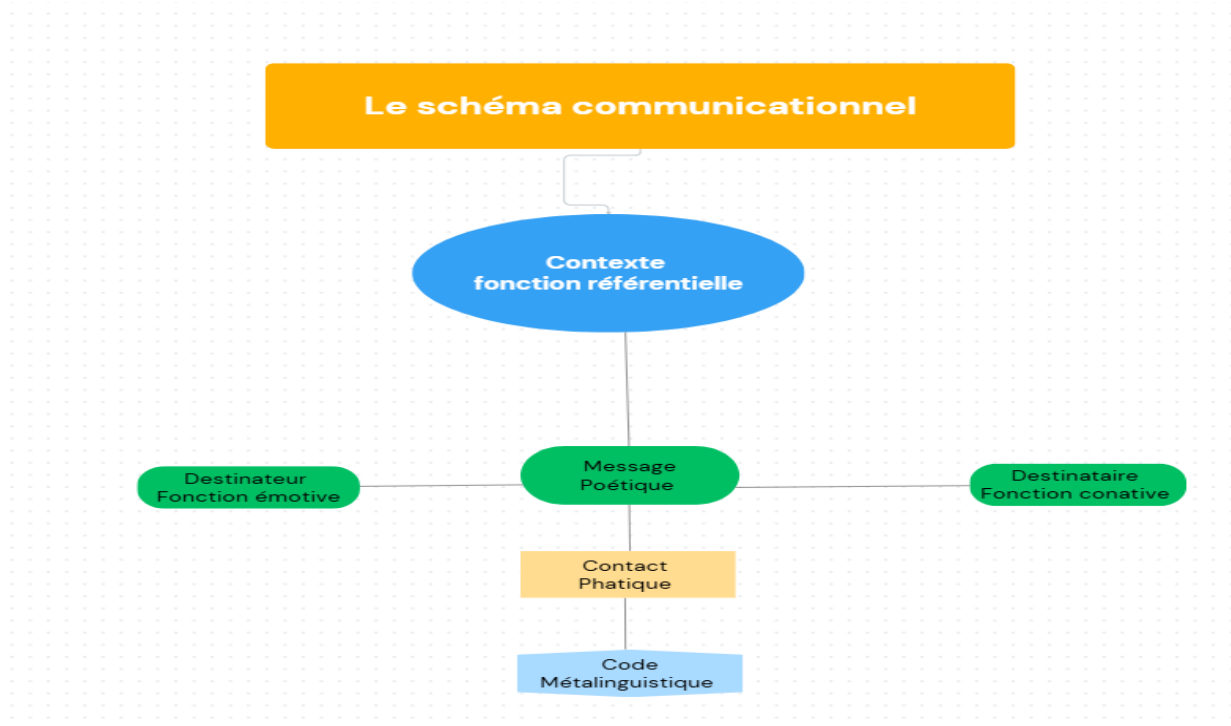
1. Discours **narratif** : Raconter une succession d'événements
 - *Termes* : schéma narratif, focalisation, temporalité
2. Discours **descriptif** : Représenter des objets, personnes, lieux
 - *Termes* : ancrage, aspectualisation, mise en relation
3. Discours **explicatif** : Faire comprendre un phénomène
 - *Termes* : problème/solution, reformulation, exemplification
4. Discours **argumentatif** : Convaincre, persuader
 - *Termes* : thèse, arguments, connecteurs logiques
5. Discours **injonctif** : Faire agir
 - *Termes* : impératif, infinitif, modalité déontique

2.4. Classification selon les domaines sociaux

- Discours politique
- Discours médiatique
- Discours scientifique
- Discours publicitaire
- Discours didactique
- Discours religieux
- Discours juridique

3. FONCTIONS DU LANGAGE (Jakobson)

3.1. Le schéma de la communication



3.2. Les fonctions communicationnelles

- a. **Fonction référentielle** relève de tous les éléments d'informations concernant le contexte et les conditions de production.
- b. **Fonction émotive** relève de l'état expressif du locuteur avec tout ce que cela entraîne en terme d'émotion et de sentiment.
- c. **Fonction conative** est l'effet que produit le producteur sur le destinataire en ce qui concerne la réception.
- d. **Fonction phatique** sert à réguler le contact avec le récepteur (établir, interrompre, prolonger, interpeller, etc.)
- e. **Fonction métalinguistique** est centrée sur l'apport de la langue en terme d'explication.
- f. **Fonction poétique** concerne la forme du message sur le plan esthétique et structurel.

4. CRITÈRES DE L'ANALYSE DES DISCOURS

4-1. CRITÈRES LINGUISTIQUES

A. Niveau lexical

Termes clés

Champ lexical : Ensemble de mots se rapportant à un même thème

- *Exemple* : guerre → bataille, soldat, arme, conflit, victoire

Champ sémantique : Ensemble des significations que peut prendre un mot selon les différents contextes.

Exemple : Un meuble désigne un objet fabriqué en bois, en ce sens, il peut désigner l'armoire, la table, le bureau, etc.

- *Exemple* : « opération » → chirurgie, militaire, mathématique, commerciale

Isotopie selon Greimas : l'emploi de plusieurs sèmes récurrents autour d'une même idée assurant la cohérence sémantique.

- *Exemple* : Dans un texte sur le désert : sable, palmier, dunes, oasis.

Connotation vs dénotation :

- *Dénotation* : Sens littéral, objectif
- *Connotation* : Sens associé, subjectif, culturel

B. Niveau syntaxique

Structure phrastique

Phrase simple vs complexe :

- Simple : un seul verbe conjugué
- Complexe : plusieurs propositions (coordination, subordination, juxtaposition)

Types de phrases :

- Déclarative : assertion
- Interrogative : questionnement
- Exclamative : émotion
- Injonctive : ordre, conseil

Longueur et rythme

- Phrases courtes → dynamisme, urgence
- Phrases longues → réflexion, complexité
- Parataxe (juxtaposition) → simplicité
- Hypotaxe (subordination) → hiérarchisation logique

Constructions remarquables

Nominalisation : Transformation verbe → nom

- *Exemple* : « Il arrive » → « son arrivée »
- *Effet* : Objectivation, abstraction, densification

Passivation :

- *Exemple* : « Le gouvernement a voté la loi » → « La loi a été votée »
- *Effet* : Effacement de l'agent, mise en relief du patient

Dislocation :

- *Exemple* : « Lui, il ne comprend rien » (détachement à gauche)
- *Effet* : Thématisation, oralité

Ellipse : Omission d'éléments

- *Exemple* : « Défense de fumer » (omission du sujet et de l'auxiliaire)

C. Marques d'énonciation

Définition : Traces de la présence du locuteur dans son discours

Déictiques

Éléments dont le référent dépend de la situation d'énonciation

1. Déictiques personnels :
 - Pronoms : je, tu, nous, vous
 - Possessifs : mon, ton, notre
 - *Exemple* : « Je te dis que notre projet avancera »
2. Déictiques spatiaux :
 - Adverbes : ici, là, là-bas
 - Démonstratifs : ce, cet, cette, ces
 - *Exemple* : « Viens ici voir ce livre »
3. Déictiques temporels :
 - Adverbes : maintenant, aujourd'hui, hier, demain
 - Temps verbaux : présent d'énonciation
 - *Exemple* : « Aujourd'hui, nous commençons une nouvelle ère »

Modalisation

Expression de l'attitude du locuteur envers son énoncé

- Modalités d'énonciation : déclarative, interrogative, injonctive, exclamative
- Modalités d'énoncé :
 - *Épistémique* : degré de certitude (« Il viendra peut-être »)
 - *Déontique* : obligation/permission/ interdiction (« Tu dois partir »)
 - *Appréciative* : jugement (« Heureusement, il est arrivé »)

Subjectivèmes

Marques de subjectivité

- Adjectifs affectifs : merveilleux, horrible
- Verbes d'opinion : penser, croire, estimer
- Tournures impersonnelles : il est évident que, il semble que

Discours rapporté

1. Discours direct :
 - *Exemple* : Il dit : « Je viendrai demain »
 - Guillemets, deux-points, système énonciatif autonome
2. Discours indirect :
 - *Exemple* : Il dit qu'il viendra demain
 - Subordination, concordance des temps, transposition déictique
3. Discours indirect libre :
 - *Exemple* : Il réfléchit. Viendrait-il demain ? Oui, certainement.
 - Fusion des deux systèmes énonciatifs
4. Discours narrativisé :
 - *Exemple* : Il a promis sa venue
 - Résumé, nominalisation

4-2. CRITÈRES DISCURSIFS

A. Cohérence

Définition : Propriété sémantique et logique qui fait qu'un discours est interprétable comme un tout unifié

Types de cohérence

Cohérence référentielle :

- Implication et développement des référents
- Chaînes de référence (anaphores, cataphores)

Exemple : « Jean est arrivé. Il était fatigué. Le jeune homme s'est aussitôt couché. »

Cohérence temporelle :

- Logique de la succession temporelle
- Concordance des temps

Exemple : « Il pleuvait. Soudain, le soleil apparut. »

Cohérence thématique :

- Unité du sujet traité

- Progression thématique :
 - À *thème constant* : même thème, rhèmes différents
 - À *thème linéaire* : le rhème devient le nouveau thème
 - À *thèmes dérivés* : thèmes dérivés d'un hyperthème

Monde possible : Univers de référence construit par le discours

- Respect des lois de ce monde
- *Exemple* : Dans un conte de fées, les animaux peuvent parler (cohérent dans ce monde)

B. Cohésion

Ensemble des marques linguistiques visibles qui assurent les liens entre les éléments du discours

Connecteurs logiques

Addition	Ajouter	et, de plus, en outre, également
Opposition	Contraster	mais, cependant, néanmoins, or
Cause	Expliquer	car, parce que, en effet, puisque
Conséquence	Déduire	donc, ainsi, par conséquent, alors
But	Finalité	pour, afin de, dans le but de
Temporel	Situer	puis, ensuite, alors, enfin, d'abord
Illustration	Exemplifier	par exemple, notamment, ainsi
Conclusion	Synthétiser	en conclusion, bref, finalement

Anaphores

Reprise d'un élément antérieur

1. Anaphore pronominale :
 - *Exemple* : « Ma mère est partie. Elle reviendra demain. »
2. Anaphore nominale :
 - Répétition : « Le médecin... Le médecin a déclaré... »
 - Synonymie : « Le chat... Le félin... »
 - Hyperonymie : « La rose... La fleur... »
 - Périphrase : « Victor Hugo... L'auteur des Misérables... »
3. Anaphore associative :
 - *Exemple* : « J'ai visité une maison. Le toit était rouge. » (toit = partie de maison)

Cataphores

Annonce d'un élément ultérieur

- *Exemple* : « Voici ce que je pense : nous devons agir. »

Ellipse

Omission d'éléments récupérables par le contexte

- *Exemple* : « Mon ami aime le cinéma, mon frère Ø le théâtre. »

Substitution lexicale

- Proformes : « faire », « chose », « celui-ci »
- *Exemple* : « Il a acheté une voiture et l'a fait repeindre. »

Isotopies

Récurrence de sèmes créant un réseau sémantique.

Temps verbaux

Système de repérage temporel cohérent

Ponctuation (à l'écrit)

Organisation visuelle et rythmique

C. Pertinence

Définition : Adéquation du discours à sa situation de communication (Sperber & Wilson, 1989)

Principe de pertinence

- Tout acte de communication crée une présomption de pertinence optimale
- Le destinataire cherche l'interprétation qui maximise la pertinence (meilleur rapport effort/effet)

Maximes conversationnelles (Grice, 1975)

1. Maxime de quantité :
 - Donnez autant d'information que nécessaire
 - N'en donnez pas plus que nécessaire
 - *Violation* : « Il est 3h30 et 32 secondes » (à quelqu'un qui demande l'heure)
2. Maxime de qualité :
 - Ne dites pas ce que vous croyez faux
 - Ne dites pas ce pour quoi vous manquez de preuves
 - *Violation* : Mensonge, affirmation sans preuve
3. Maxime de relation (pertinence) :
 - Soyez pertinent, parlez à propos

- *Violation* : Réponse hors sujet
- 4. Maxime de manière :
 - Soyez clair, évitez l'obscurité et l'ambiguïté
 - Soyez bref et ordonné
 - *Violation* : Jargon inutile, circonlocutions

Implicatures conversationnelles

Informations non dites mais inférées

- *Exemple* :
 - A : « Tu viens au cinéma ? »
 - B : « J'ai un examen demain. »
 - *Implicature* : B ne viendra pas