

برنامج دروس مادة اقتصاد المؤسسة

المحور الأول	ماهية، نشأة وتطور المؤسسة
المحور الثاني	تصنيفات المؤسسة 1
المحور الثالث	تصنيفات المؤسسة 2
المحور الرابع	موارد المؤسسة ووظائفها 1
المحور الخامس	موارد المؤسسة ووظائفها 2
المحور السادس	هياكل وتنظيم المؤسسة
المحور السابع	محيط المؤسسة
المحور الثامن	دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة
المحور التاسع	آليات إنشاء مؤسسة 1
المحور العاشر	آليات إنشاء مؤسسة 2
المحور الحادي عشر	الشركات الناشئة
المحور الثاني عشر	المؤسسة الاقتصادية و الذكاء الاصطناعي

بحوث مادة اقتصاد المؤسسة

رقم البحث	عنوان البحث
البحث الأول	ماهية وهوية المؤسسة: الماهية (التعريف، الأهداف، المصطلحات المشابهة، النشأة والتطور، الأهداف، الدور في المجتمع ...) + الهوية (الرسالة، الرؤية، القيم، الغايات والأهداف)
البحث الثاني	تصنيفات المؤسسة: (قانونيا، اقتصاديا، تقنيا، وفق طبيعة الملكية، وفق الحجم ...)
البحث الثالث	موارد ووظائف المؤسسة: الموارد الملموسة (المادية، البشرية، المالية، التقنية) وغير الملموسة (سمعة المؤسسة، الشهرة، براءات الاختراع...) + وظائف (الإنتاج، إدارة الموارد البشرية، التسويق، الإدارة المالية، التمويل، البحث والتطوير، الإدارة...)
البحث الرابع	تنظيم المؤسسة وهيكلها التنظيمية: التنظيم (المفهوم، التنظيم الرسمي وغير الرسمي، السلطة في المؤسسة من منظور ماكس وبر إلى منظور ميشال كروزيه) + الهياكل (الوظيفي، القطاعي، المصنوفي)
امتحان جزئي 1	
البحث الخامس	محيط (أو بيئة) المؤسسة الاقتصادية: مفهومه، أقسامه (داخلي وخارجي)، أسباب دراسته، تحليل SWOT
البحث السادس	الشركات الناشئة START UP
البحث السابع	المؤسسة الاقتصادية والذكاء الاصطناعي
البحث الثامن	آليات إنشاء المؤسسات في الجزائر
امتحان جزئي 2	

طريقة تقييم الأعمال الموجهة في مادة اقتصاد المؤسسة

7	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
3	عناصر أخرى (المشاركة / بطاقات مادة / واجبات)
8	امتحان جزئي
2	المواظبة (الحضور/ الغياب)