

## سلسلة شاملة للموازنة التقديرية للمبيعات

المثال الأول: لتكن السلسلة التالية التي تمثل مبيعات الأشهر الثمانية الأخيرة من المنتج (ع):

الفترة (الأشهر)	1	2	3	4	5	6	7	8
المبيعات	400	510	630	700	720	800	860	940

المطلوب :- ايجاد معادلة خط الاتجاه العام.- حساب معامل الارتباط مع التعليق عليه.- تقدير مبيعات الشهر 9 و 12.

المثال الثاني: إليك نتائج الستة أشهر الأخيرة من سنة 2024 لمبيعات مؤسسة كوندور الجزائر والموضحة في الجدول التالي:

القطاعات	1	2	3	4	5	6
المبيعات ألف وحدة	51	83	58	32	105	31
كلفة الإشهار ألف دينار	210	260	190	180	260	100
عدد نقاط البيع	170	260	190	120	350	92

المطلوب: حدد المعامل أو المتغير الأكثر تأثيرا في المبيعات.

المثال الثالث: لتكن السلسلة التالية:

السنة	1999	2000	2001
فصل 1	26500	29000	30000
فصل 2	49000	52500	55000
فصل 3	45500	47000	49000
فصل 4	41000	45000	47000

المطلوب: إذا علمت أن هذه المعطيات ممثلة بالمعادلة التالية  $Y = 956.3x + 36659$  قم بالتنبؤ بمبيعات سنة 2002 باستخدام طريقة

المعاملات الموسمية (السلسلة الزمنية)

المثال الرابع: يبين الجدول التالي المبيعات الفصلية لقطع الكترونية بالآلاف الدولارات:

السنوات	2022		2023		2024		2025	
الفصول	1	2	3	4	5	6	7	8
المبيعات	20	32	62	29	21	42	75	31
	27	39	92	53	13	14	15	16

المطلوب: 1- حساب المتوسط المتحرك من الأساس 3 و 4.

- حساب المتوسط المتحرك

- ك الأساسي ثم حساب المبيعات التقديرية للفصل الأول من سنة 2026

2- قم بالتنبؤ بمبيعات الفصل الأول من سنة 2026 بطريقة المسح الأسّي عند قيمة  $\alpha = 0,1$

المثال الخامس:

تستورد مؤسسة تجارية ثلاثة أنواع من المصابيح ذات استطاعة مختلفة: **09w**، **12w** و **18w** من علامة BETRO. يوزع هذه العلامة في 03 مدن: سطيف، الجزائر و وهران. قُدرت المبيعات خلال الثلاثي الأول لسنة 2024 قياسا بالمبيعات المتوقعة في مدينة سطيف كما يلي: سطيف 04 حصص، الجزائر 03 حصص، وهران 02 حصص لأنواع الثلاثة من المصابيح. كمية المبيعات المتوقعة في مدينة سطيف هي:

الأشهر	09w	12w	18w
جانفي	150	180	200
فيفري	160	210	250
مارس	190	230	270

أسعار البيع هي كالتالي: **09w** = 100 دج للوحدة. **12w** = 150 دج للوحدة. **18w** = 220 دج للوحدة. يتوقع زيادة في الطلب على هذه المنتجات خلال الثلاثي الثاني (أفريل، ماي، جوان) كالاتي:

في مدينة سطيف 15% لـ 09w ، 10% لـ 12w ، 18% لـ 18w ، في كل شهر قياسا بالشهر الذي يسبقه. أما في مدينتي الجزائر وهران فتكون المبيعات المقدرة فيها خلال الأشهر السابقة قياسا بالمبيعات المتوقعة في مدينة سطيف كما يلي: سطيف 06 حصص، الجزائر 05 حصص، وهران 04 حصص.

أما بالنسبة للسداسي الثاني فان المبيعات المتوقعة توزع على الأشهر كالاتي:

ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أوت	جويلية	
	+ 10%			+ 5%		09w
	+ 9%			+ 4%		12w
	+ 7%			+ 3%		18w

هذه الزيادة تكون قياسا بالشهر الذي يسبقه لكل نوع من المصاييح.

**المطلوب:** إعداد الميزانية التقديرية للمبيعات لسنة 2024 موضحا مقدار المبيعات (بالكميات والقيم) لكل نوع من المصاييح في كل منطقة من مناطق البيع.

**المثال السادس:** لدينا المبيعات التقديرية للمنتوجين A و B حسب الجهات كما يلي:

الجهات	الشرق	الوسط	الغرب	الجنوب	المجموع
المنتوج A	1200	2500	800	1500	6000
المنتوج B	125	525	300	150	1100

أما توزيع المبيعات حسب الفصول فكان كما يلي:

الفصول	فصل 1	فصل 2	فصل 3	فصل 4	المجموع
المنتوج A	22%	18%	25%	35%	100%
المنتوج b	20%	35%	30%	15%	100%

و قد كان سعر البيع المقدر لسنة 2003 للمنتوج A هو 2200 د.ج و للمنتوج B 3200 د.ج و ينخفض في بداية الفصل الثاني بـ 10% (سعر المنتوج B فقط).

**المطلوب:** قم بإعداد الميزانية التقديرية لمبيعات المنتوجين A و B حسب المناطق و حسب الفصول.