



الفوج :

الاسم واللقب :

الرقم التسلسلي

مدة الامتحان: ساعتين

النقطة

قسم: العلوم التجارية

السنة ثانياة ماستر/ تخصص: تسويق

الأستاذة: أميرة معايش

التاريخ: 2026/01/11

إمتحان الدورة العادية للسداسي الاول في مقياس: الرقابة التسويقية

❖ **المحور الاول:** اقرأ الأسئلة جيدا وبتريز واختر الإجابة (الإجابات) الصحيحة من بين الخيارات المتاحة؟ بوضع

علامة X (2ن)

س1: من بين مؤشرات قياس الأداء الرئيسية KPIS لمرحلة النشاط في قمع التواصل الاجتماعي مايلي :

متوسط زمن الاجابة ميزانية التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي
معدل المحتوى معدل النشر

س2: من بين مؤشرات قياس فعالية الإعلان القبلية مايلي:

مقابلة المستهلكين اختبارات فولدر
أدوات القياس الكمية الاختبيانات
اختبارات المخبر كل ماسبق

س3: من بين مؤشرات قياس فعالية الإعلان البعدية مايلي :

الاعتماد على المعطيات السابقة والتاريخية طريقة L'expérimentation والتي تعتمد على التجريب
كل ماسبق لاشيء مما سبق

س4: يمكن تصنيف مؤشرات الكفاءة التشغيلية ل: (تكلفة التوزيع لكل وحدة، معدل دوران المخزون، معدل الأخطاء اللوجيستية ، وقت دورة الطلب) خطأ صحيح

س5: تعرف لوحة القيادة على أنها: «أداة للعمل على المدى القصير، سريعة الاعداد ومرتبطة بتحديد مراكز القرار والمسؤوليات في

المؤسسة» وهذا حسب:

J. BOUQUIN MALO
GUEMEY. GRIEVIEC SULZER. JR
لا شيء مما سبق

❖ **المحور الثاني:** اكمل الجمل التالية بالمصطلحات المناسبة والدقيقة؟ (5ن)

- **الأداء التسويقي:** «مدى تحقيق المؤسسة في وبما ينسجم مع ووفق الملائمة
- **إمكاناتها ومواردها المادية والبشرية.**
- **الكفاءة التسويقية:** «هي في استخدام موارد المؤسسة سواء كانت ، ، المتاحة لتحقيق المؤسسة.»
- **الفعالية التسويقية:** «القدرة على تحقيق في شكل زيادة في و و في مجال التسويق و تحقيق المرغوب به في المؤسسة.»
- **الإنتاجية التسويقية:** «الاستغلال للموارد من قوى وهي تتضمن الحصول على و من هذه»
- **القدرة التنافسية:** «هي القدرة على مواجهة في والتي تقلل من نصيب المؤسسة من السوق المحلي والعالمي. وترتب التنافسية في الوصول ل حيث تستطيع المؤسسات ان تحسن من مركزها التنافسي باليات عديدة ك ، ، ،»
- **الميزة التنافسية:** «هي مجموعة التي وتكون هذه في مجملها قوة دافعة تؤثر على وتخلق لديهم.»



❖ **المحور الثالث:** اكمل الجدول الموالي والذي يحدد لنا أنواع الرقابة التسويقية حسب اقتراح فيليب كوتلر؟ (3 ن)

نوع الرقابة	الإدارة المسؤولة	الاهداف	المقارنة/الأساليب المتبعة

❖ **المحور الرابع:** أنجز مقالا علميا أكاديميا لموضوع بحثك في مقياس الرقابة التسويقية مبرزا العناصر الرئيسية في إعداد البحوث العلمية(عنوان.متغيرات الدراسة. مقدمة عامة وكل عناصرها. الجانب النظري والتطبيقي ومحتوى البحث.الخاتمة العامة)؟(4 ن)

❖ **المحور الخامس:**

مصحة بوكرو الطبية الجراحية هي مؤسسة صحية خاصة رائدة في ولاية قسنطينة، تقع في تحصيل باب الجديد، عين الباي، وتدار من طرف السيد نبيل بوكرو.تقدم مجموعة من الخدمات الصحية المتنوعة :عمل 24/24 طوال أيام الأسبوع /تقنيات حديثة (سكانير، إيكوغرافيا ، قياس كثافة العظام)/متعاقدة مع CNAS و CASNOS /طوارئ واستشفاء فوري.....الخ في اكثر من تخصص(أكثر من 19 تخصصا). (6ن)

- س1- اذكر اهم الأدوات المستعملة في تقييم أداء المؤسسات الصحية؟
- س2- ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية في المؤسسات الصحية (KPIs) ؟
- س3- اذكر مع الشرح مكونات بطاقة الأداء المتوازن ؟
- س4- حدد أهمية استخدام بطاقة الأداء المتوازن في المؤسسات الصحية ؟
- س5- اكمل الجدول الموضح أدناه والذي يمثل بطاقة الاداء المتوازن (BSC)لمصحة بوكرو الطبية والجراحية؟ مع تحديد رؤية المصحة؟

الرؤية:

المبادرات/البرامج	الهدف الكمي	المؤشر/المقياس	الهدف الاستراتيجي	جهات النظر
				الجوانب المالية
				منظور العملاء
				منظور العمليات الداخلية
				منظور التعلم والنمو