



C'est l'heure
de
S'instruire

Lecture et Étude de Textes
Unité méthodologique

4

Le discours argumentatif & le discours informatif

- **Distinguer les caractéristiques du discours argumentatif et du discours informatif.**
- **Identifier leurs marques linguistiques et leurs fonctions.**
- **Activités pratiques d'identification**

Introduction

Tout texte, tout discours, a une intention. Certains visent à transmettre des connaissances (discours informatif), d'autres à convaincre ou persuader (discours argumentatif). D'autres encore mêlent subtilement les deux, car la frontière entre expliquer et influencer est souvent poreuse.

Dans le discours informatif, le but est la clarté : on éclaire le réel, on simplifie sans trahir. Dans le discours argumentatif, le but est l'adhésion : on cherche à toucher la raison ou le cœur de l'autre. L'un vise la compréhension, l'autre la conviction.



C'est l'heure
de
s'instruire

Le discours informatif

1. Définition :

Le discours informatif vise à faire savoir.

Il a pour but de transmettre des faits, des connaissances ou des données sans exprimer d'opinion personnelle, de manière neutre, objective et vérifiable.

Exemples typiques :

- Un article encyclopédique
- Un manuel scolaire
- Un rapport scientifique
- Un reportage neutre

2. Caractéristiques principales

- Objectivité : absence de jugement de valeur ou d'affect.
- Lexique neutre : vocabulaire précis, sans connotation émotive.
- Structure logique : introduction → développement → conclusion.
- Données chiffrées, dates, faits.

3. Marqueurs linguistiques :

- Temps dominants : présent de vérité générale, passé simple/passé composé (récit de faits).
- Connecteurs : d'abord, ensuite, enfin, de plus, en effet, par conséquent.

Exemple

Le cœur humain est un organe musculaire creux. Il assure la circulation sanguine en propulsant le sang dans tout l'organisme. Chez l'adulte, il bat en moyenne 70 fois par minute.

- Pas d'opinion, pas d'appel à l'émotion — juste des faits.

C'est l'heure
de
s'instruire

Le discours argumentatif

1. Définition :

Le discours argumentatif vise à faire adhérer à une idée, à convaincre (par la raison) ou persuader (par l'émotion).

Il s'appuie sur une thèse que l'énonciateur défend à l'aide d'arguments et d'exemples, connecteurs logiques et les stratégies de persuasion.

2. Structure classique

- Conclusion : synthèse et élargissement.

La thèse : est l'idée principale que l'auteur défend.

Elle peut être :

- Thèse explicite : « La lecture quotidienne doit être encouragée chez les étudiants. »
- Thèse implicite : « Aujourd'hui, seuls 20 % des jeunes lisent régulièrement... » Ici, l'auteur laisse entendre que c'est un problème → thèse implicite : les jeunes doivent lire davantage.

Les arguments : sont les raisons logiques utilisées pour défendre la thèse.

Types d'arguments :

Argument logique (cause → conséquence) Ex : « Lire enrichit le vocabulaire ; par conséquent, les étudiants s'expriment mieux. »

Argument d'exemple. Ex : « Par exemple, les étudiants qui lisent régulièrement réussissent mieux les examens écrits. »

Argument d'autorité : appui sur une personne reconnue. Ex : « Selon Albert Camus, la lecture ouvre l'esprit à la liberté. »

Argument par comparaison : Ex : « Comme le sport renforce le corps, la lecture renforce l'esprit. »

Argument de valeur : fondé sur une idée morale (ex : « C'est notre devoir de protéger la planète. »)

Argument ad hominem (souvent fallacieux) : attaque la personne, pas l'idée.

C'est l'heure de s'instruire

3. Les exemples :

Servent à illustrer et renforcer l'argument : Exemple réel – Statistique
- Fait historique - Témoignage - Extrait littéraire

4. Marqueurs linguistiques

- **Connecteurs d'addition** : et, de plus, en outre, également, par ailleurs, de même... Ex : « Lire améliore la mémoire. De plus, cela enrichit la culture générale. »
- **Connecteurs d'opposition / concession** : mais, cependant, pourtant, néanmoins, en revanche, toutefois, malgré, bien que, alors que... Ex : « La technologie facilite la communication, cependant elle peut isoler les individus. »
- **Connecteurs de cause** : parce que, car, puisque, étant donné que, sous prétexte que... Ex : « Il faut protéger l'environnement, car les ressources naturelles sont limitées. »
- **Connecteurs de conséquence** : donc, ainsi, c'est pourquoi, par conséquent, de ce fait, en conséquence... Ex : « Les étudiants lisent moins ; par conséquent, leur vocabulaire se réduit. »
- **Connecteurs de comparaison** : comme, de même que, ainsi que, plus... que, moins... que, autant... que... Ex : « Lire est aussi important que pratiquer un sport. »
- **Connecteurs d'exemple** : par exemple, notamment, entre autres, comme, en particulier, c'est le cas de... Ex : « Beaucoup d'auteurs ont défendu la liberté : c'est le cas de Victor Hugo. »
- **Connecteurs de conclusion** : donc, en somme, finalement, en conclusion, pour finir, bref... Ex : « Les bénéfices de la lecture sont nombreux ; en conclusion, il faut la promouvoir. »

5. Exemple

Il est essentiel de limiter l'usage du plastique. En effet, celui-ci met des siècles à se décomposer et menace la faune marine. De plus, il existe aujourd'hui des alternatives biodégradables efficaces.

- L'objectif ici n'est pas seulement d'informer, mais de convaincre.
- **Note importante :**

Un discours peut mêler les deux. Par exemple, un article de presse peut informer (faits) tout en suggérant une position (argumentation implicite).

C'est l'heure
de s'exercer

Activités pratiques

Exercice 1 — Reconnaître un discours informatif

Lis les phrases suivantes et indique si elles sont informatives (I) ou autres (A).

1. Le Sahara est le plus grand désert chaud du monde.
2. Il faut absolument protéger le Sahara, joyau fragile de notre planète.
3. Le Nil traverse plusieurs pays avant de se jeter dans la Méditerranée.
4. Les habitants du Sahara sont incroyablement courageux.

Exercice 2 — Identifier la thèse et les arguments

Lis ce court texte, puis réponds aux questions :

« Les réseaux sociaux nuisent à la concentration. Beaucoup d'étudiants passent plusieurs heures par jour sur leurs téléphones au lieu d'étudier. Des études montrent que cette hyperconnexion diminue la mémoire à long terme. Il devient urgent d'apprendre à déconnecter pour préserver notre attention. »

Questions :

1. Quelle est la thèse ?
2. Quels sont les arguments principaux ?
3. Le texte cherche-t-il à convaincre ou à informer ?

Exercice 3 — Transformation

Transforme ce petit texte informatif en discours argumentatif :

« L'automobile est l'un des principaux moyens de transport dans le monde. Elle permet de se déplacer rapidement d'un lieu à un autre. »

Consigne : Reformule en intégrant une thèse et des arguments (par exemple pour ou contre la voiture individuelle).