

Université Abd elhafid Boussouf- MILA
L'Institut Sciences de la nature et de la vie
Département des Sciences biologiques et agronomiques

Matière : Technique de communication et d'expression

TD n°7 : Communication dans un groupe

Exercice 1 : répondre aux questions suivantes

1. Quelles sont les différents types de communications ?

R :

.....

.....

.....

.....

2. Donner un exemple de chaque type de communication ?

R :

.....

.....

.....

.....

3. Définir la communication moderne

R :

.....

.....

.....

.....

4. Citer les éléments perturbateurs peut intervenir et rendre la communication difficile voire impossible,

R :

.....

.....

.....
.....

5. Définir un groupe

R :

.....
.....
.....
.....

6. Quelle est la différence entre le groupe instantané et le groupe durable ?

R :

.....
.....
.....
.....

7. Citer les différents rôles des membres d'un groupe

R :

.....
.....
.....
.....

8. Donner un exemple d'outil de communication asynchrone

R :

.....
.....
.....
.....

9. Citer les outils de communications moderne et expliquer comment ces outils améliorent la communication ?

R :

.....
.....
.....
.....

Exercice 2 : Compléter les propositions suivantes

1. Communiquer dans un groupe permettra de fixer un objectif commun entre..... de l'équipe et
2. Un outil asynchrone est un outil qui ne nécessite pas de tous les interlocuteurs en
3. L'objectif principale de la communication est
4. Le récepteur peut devenir émetteur en renvoyant un signal, c'est le
5. La.....et la cohésion au sein de l'équipe est assuré par le travail collaboratif et le partage des connaissances et des savoirs.
6. Le leader le plus performant est celui qui sait adapter son style à la situation. Il exercesur chaque individu en orientant sa stratégie de communication pour que l'autre y adhère.
7. Le choix de l'outil de communication se base sur,et les canaux de communication

Exercice 3 : Indiquer si les assertions suivantes sont vraies ou fausses, si une proposition est fausse, expliquer pourquoi

1. Le travail en groupe ne permet pas l'émergence de nouvelles idées
.....
.....
.....
2. Convaincre plus facilement en adoptant une posture mal et une gestuelle inadéquate.
.....
.....
.....
3. Le langage de corps permet de cerner plus précisément la personnalité d'un candidat en recrutement en repérant les signes de nervosité ou de mensonge.
.....
.....
.....
4. Le groupe formel est un groupe prévu et organisé (exemple : syndicat).

.....
.....
.....

Exercice 4 : classer dans le tableau suivants les communications selon leur catégorie.

Courrier électronique, liste de diffusion, forum, téléphone, chat, audioconférence, visioconférence, une conférence, un débat, la presse, la télévision, fax, deux individus, réunion, interview, logiciel, Réseaux sociaux, newsletters, cartes de visite, portes ouvertes, gestion des tâches dans une entreprise, Vidéo de présentation, ordinateur, en entretien de vente.

Communication interpersonnelle	Communication de groupe	Communication de masse	Communication synchrone	Communication asynchrone

Dr. MEKAOUSSE R.