

## Introduction à l'analyse du discours

A l'issu de ce cours, l'étudiant sera en mesure de :

**Connaitre** les principaux concepts en analyse du discours

**Saisir** les lieux de pertinence d'un discours

**Produire** une analyse discursive méthodologique

### APERÇU GENERAL

Ce cours s'inscrit dans une approche interprétative des discours qui ne cherche pas à mettre à distance l'interprétant à la manière structuraliste, mais qui cherche, au contraire, à l'impliquer totalement dans son acte d'interprétation. Elle s'inscrit donc dans le cadre de la linguistique du discours. Il y a, pour nous, linguistique du discours à chaque fois que le **sujet producteur** est au centre de sa **production** dans une **relation imaginaire** à son ou ses destinataire(s). De la même manière, le sujet interprétant est au centre de son interprétation dans une relation imaginaire au producteur du discours qu'il interprète.

Cela signifie que l'effort de l'interprétation doit permettre la singularité ou la variation de la signification et ouvrir sur des problématiques, imaginaire (la relation à autrui est possible à l'impossible), intentionnelle (l'interprétation de l'intention est de l'ordre du pari), idéologique (**les lieux de pertinence** de nos idées sont enracinés dans notre origine, notre histoire, nos cultures, etc.). Préoccupée par la signification, cette approche s'inscrit dans le champ de la sémiotique et de l'analyse du discours. Comme le dit J. Fontanille (1998, p. 21) : « Le sens, c'est finalement la manière informe dont s'occupe la sémiotique, qu'elle s'efforce d'organiser et de rendre intelligible. »

### 1. CONCEPTS FONDAMENTAUX

La notion de **paramètre** comme entité subjective permet d'analyser le discours. Cette notion est pour nous ancrée dans les diverses problématiques pour fonder de manière la plus fine possible la singularité et l'altérité. En effet, les identités, les statuts, les conceptions, les préjugés, etc. sont différents d'un sujet à un autre, en vertu de la diversité des origines, de la diversité des histoires individuelles, familiales, culturelles, des lieux de circulation, ... et surtout des expériences limitées que nous vivons tous les jours dans la répétition.

C'est la raison pour laquelle nous accorderons une place importante aux paramètres du sujet (identités, statuts, préconstruit culturel, etc.) pour favoriser l'approche du producteur de discours, et non tant la place aux paramètres du discours (actes de discours, stratégies langagières, modalisations, etc.), ce qui aurait pour inconvénient majeur de faire croire que l'on peut encore traiter du langage sans traiter du sujet.

La linguiste contemporaine a accordé beaucoup d'intérêt à l'analyse du discours à travers des études sur la construction de la signification dans l'échange langagier, mais aussi, à travers la mise en place des éléments de sémiolinguistique, éléments qui donnent la priorité à la question du signe et du savoir.

## 2. OBJECTIFS

Nous chercherons à concilier la nécessaire information théorique avec des applications pratiques. Chaque cours se présentera en deux temps.

Dans un premier temps, nous proposerons une information sur quelques questions fondamentales (la signifiance, les paramètres, le non-dit, etc.) qui supposera des cours magistraux avec des illustrations extraites d'articles scientifiques ou de presse.

Dans un second temps, nous effectuerons des analyses interprétatives, analyses qui peuvent être menées au départ par le professeur seul, puis par le groupe-classe, afin de montrer le fonctionnement des notions principales. Ces analyses s'effectueront à partir des questions-clés déjà abordées : paramètres et signifiance, la relation imaginaire, la problématique intentionnelle, les stratégies, etc. Des exercices seront proposés pour mettre en œuvre, à chaque fois, les notions signalées.

A l'issu de ce cours, l'étudiant sera capable de repérer les lieux de pertinence d'un discours, identifier les différentes stratégies argumentatives et organisationnelles et interpréter le non-dit, c'est-à-dire cette part de sens cachée.

### **3. PLAN DU COURS**

1. Interprétation et signifiante
2. Les stratégies argumentatives
3. Les stratégies organisationnelles
4. La relation imaginaire
5. Le non-dit et l'interprétation
6. Connaissances et effets
7. Discursivité et signifiante
8. Actes de discours et interprétation
9. Cohérence et incohérence imaginaires
10. L'enjeu discursif