

السلسلة الثانية: تحليل البيئة الخارجية للمؤسسة

السؤال الأول: شركة NutriFood هي شركة عالمية متخصصة في إنتاج الأغذية الصحية والوجبات الجاهزة، تهدف الشركة إلى فهم البيئة الخارجية العامة المحيطة بها لتحديد الفرص والتهديدات التي قد تؤثر على استراتيجياتها، لذا قامت بجمع بيانات عن بيئتها الخارجية العامة كما يلي:

1. الحكومة تقدم دعماً للشركات التي تستخدم الطاقة المتجددة.
2. معدل التضخم السنوي مرتفع ويؤثر على أسعار المواد الخام.
3. زيادة وعي المستهلكين بأهمية التغذية الصحية.
4. اكتشاف تقنيات جديدة في التعبئة والتغليف لتقليل الهدر.
5. تشريعات صارمة لمكافحة التلوث الصناعي.
6. الطلب على الوجبات السريعة يتزايد بين الشباب.
7. تغير السياسات الضريبية على المنتجات الفاخرة.
8. ارتفاع تكاليف استيراد المواد الخام الأساسية.
9. الشركات الكبرى تستثمر في التجارة الإلكترونية وتوصيل المنتجات.
10. التغير المناخي يسبب انخفاض إنتاج بعض المحاصيل الزراعية.
11. قوانين العمل تحدد ساعات العمل والحد الأدنى للأجور.
12. انتشار استخدام التطبيقات الذكية لتحليل سلوك المستهلك.
13. حملة توعية حكومية لتقليل استهلاك السكر والدهون.
14. القدرة الشرائية للمستهلكين منخفضة نسبياً في بعض المناطق.
15. ظهور بدائل نباتية للبروتينات الحيوانية.
16. ارتفاع أسعار الطاقة الكهربائية وتأثيرها على المصانع.
17. زيادة الطلب على المنتجات العضوية والطبيعية.
18. القوانين الصحية تحدد معايير جودة المنتجات الغذائية.
19. ارتفاع المنافسة من الشركات الناشئة في الأسواق الجديدة.
20. تزايد الطلب على المنتجات المحلية مقابل المستوردة.

المطلوب:

1. صنف البيانات حسب نموذج PESTEL.
2. حدّد كل عامل ما إذا كان فرصة أم تهديداً للشركة.
3. رتب العوامل حسب شدة تأثيرها على الشركة (عالية، متوسطة، منخفضة).