

1. مصطلحات أساسية
2. طرق الانتاج
3. سياسة الانتاج

1. مصطلحات أساسية:

1.1. الإنتاج: يعني إنتاج السلع أي الاشياء الملموسة أو إيجاد المنافع باستخدام المواد والافراد والمعدات اللازمة لذلك.

2.1. العمليات: تعني تقديم الخدمات , أي إيجاد الاشياء غير المادية مثل خدمات الجامعات والمدارس والمستشفيات والوزارات والهيئات والمصارف.

3.1. إدارة الإنتاج (والعمليات) هي وظيفة الإدارة المعنية بتصميم وتخطيط ومراقبة العمليات. أي تلك الأنشطة التي تخلق السلع والخدمات من خلال تحويل المدخلات الى مخرجات بكفاءة وفاعلية.

- تركز أنشطة التصميم على تحديد خصائص نظام الإنتاج (السعة والموقع والتكنولوجيا وما إلى ذلك) والمنتجات
- يصف التخطيط الاستخدام المتوقع لنظام الإنتاج بهدف تلبية الطلب. بمعنى آخر، يهدف إلى تنسيق الطاقة الإنتاجية المتاحة مع الطلب.
- يهدف نشاط الرقابة إلى تقييم مدى ملاءمة النتائج التي تم الحصول عليها فيما يتعلق بالخطط.
- **مستويات الإدارة:** في إدارة الإنتاج، نميز عمومًا بين عدة مستويات من صنع القرار تتراوح من القرارات الاستراتيجية و/أو طويلة الأجل إلى القرارات التشغيلية و/أو قصيرة الأجل
- **الإدارة الاستراتيجية والتخطيط طويل الأمد.**
 - يغطي هذا المستوى من القرار تعريف مهمة الشركة،
 - تكوين محفظة المنتجات، وتحديد قطاعات السوق المستهدفة، واختيار عمليات الإنتاج،
 - تعريف الاستراتيجية التنافسية، وقيادة التكلفة، والتميز (من خلال الجودة، والمرونة، والابتكار، والمواعيد النهائية، وما إلى ذلك). تركيز النشاط
- **التخطيط المتوسط الأجل، في إدارة الإنتاج،** يشمل التخطيط المتوسط الأجل ما يلي:
 - تخطيط الإنتاج المجمع، الذي يتمثل دوره في تنسيق قرارات الإنتاج مع محتوى خطة التسويق وإدارة الموظفين،
 - إدارة المشاريع. تتعلق بتطوير خطة الإنتاج المجمعة
- **التخطيط قصير المدى**
 - تطوير خطة الإنتاج الرئيسية (MPS) التي تفصل الكميات التي سيتم إنتاجها خلال فترة زمنية محددة،
 - تخطيط متطلبات المكونات، أو إحدى التقنيات الأكثر شيوعًا
 - التخطيط هو أسلوب (MRP) تخطيط متطلبات المواد
 - إدارة المخزون، والمفاهيم الأساسية لها معروفة جيدًا

ب.جدولة الإنتاج وإطلاقه: توزيع أوامر الإنتاج على محطات العمل. موضوع مهم، لكن غالبًا ما يُفهم بشكل سيء.

الرقابة، ورصد أوامر التصنيع، ومراقبة الجودة، ومؤشرات الأداء، وما إلى ذلك.

ج.أهداف إدارة الإنتاج: يجب أن تُفضي إدارة الإنتاج إلى إنتاج منتجات عالية الجودة، في الوقت المحدد، وبأفضل تكلفة.

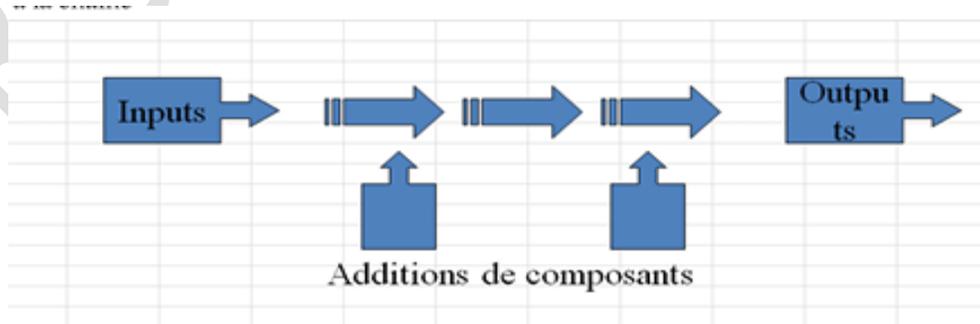
- **جودة المنتج** هي مطابقته لاحتياجات العميل المعلنة أو الضمنية. وهي قابلة للقياس من الناحية الفنية وفقًا للمعايير. ويشمل مفهوم الجودة اليوم إمكانية تتبع هذا المنتج، لا سيما في صناعة الأغذية.
- **أوقات التصنيع:** في كثير من الحالات، تُحدد أوقات التسليم للعملاء. ومع ذلك، تُعدّ أوقات التسليم عاملًا تجاريًا رئيسيًا لشركة Primercial.
- **التكاليف:** يتم تقييمها وفقًا للمعايير (التكاليف المخططة التي تشكل الأهداف). وهي تتأثر بشدة بـ التقنية المستخدمة لتحديد الإنتاجية (قيمة الإنتاج / كمية العامل المستخدم أو قيمة الإنتاج / تكلفة العامل) مستوى النشاط (الكمية المصنعة) الذي يحدد اقتصاديات الحجم يمكن تحقيقه
- **المرونة:** وهي قدرة الشركة على رصد أو توقع التغيرات الكمية والنوعية في الطلب، وتكييف عرضها وأسعارها وفقًا لذلك، لا سيما من خلال وظائفها التقنية.

2. طرق الإنتاج:

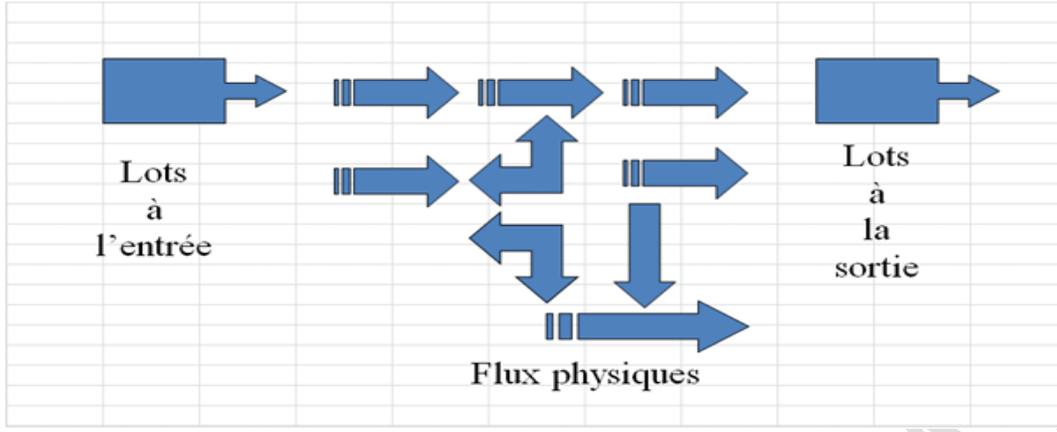
تصف طرق الإنتاج الأساليب التي تتبعها الشركات لتصنيع منتجاتها.

1.2. الإنتاج المستمر الخطي: تكون عملية التحويل خطية عندما تكون خطوات التحويل متطابقة في جميع عمليات الإنتاج. أي دون انقطاع، على سبيل المثال: الكيمياء، صناعة الأسمنت، صناعة الصلب، صناعة الصابون، صناعة الأغذية. وتقدم نفس وحدة الإنتاج منتجاتها النهائية على مدار العام.

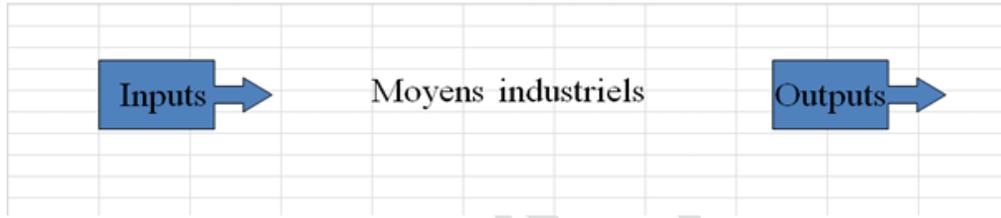
ينطبق الإنتاج الضخم على السلع الاستهلاكية المنتجة بكميات كبيرة



2.2. الإنتاج المتقطع: يتضمن تصنيع منتجات مختلفة على خط التجميع نفسه أو عبر ورش العمل. تتجم الاختلافات والانقطاعات عن عوامل تكنولوجية، أو الموضوعة، أو متطلبات واحتياجات محددة. يوجد هذا النوع من الإنتاج في الصناعات التي تقدم منتجات نهائية مختلفة، ولكن يتم تصنيعها على خط إنتاج واحد.



3.2. الإنتاج حسب الطلب: إنتاج الوحدات. يتضمن هذا إنتاج منتج واحد بناءً على طلب العميل. في هذه الطريقة الإنتاجية، لا يوجد مخزون للمنتجات النهائية. بمجرد تصنيعها، يتم تسليم المنتج. ينطبق هذا على الإنتاج الحرفي، وإنتاج الأثاث، والمعدات، والمنتجات المعقدة والباهظة الثمن، والطائرات، والقوارب، والقطارات، وغيرها



3. سياسة الإنتاج

- إنتاج ذاتي (التكامل): يمكن للشركة اختيار إنتاج المنتج (التدخل). هذا أمرٌ مثير للاهتمام إذا كانت لديك ميزة تنافسية في الإنتاج (مثل إتقان التكنولوجيا).
- التعاقد من الباطن (التعاقد أو الاستعانة بمصادر خارجية): إبرام عقود تعاقد من الباطن. يتضمن التعاقد من الباطن تفويض جزء من الإنتاج (المراد الاستعانة بمصادر خارجية) إلى شركة أخرى، لأسباب تتعلق بالقدرة الإنتاجية أو التخصص، وذلك للحصول على جودة أفضل وتكلفة أقل.

1.3. أساليب إدارة الإنتاج:

- الإدارة العليا (النظام التقليدي) طريقة إدارة الإنتاج المعروفة باسم تدفق الدفع (المرتبطة بالتaylorية والإنتاج الضخم الموحد).
- الإدارة اللاحقة: تُعرف طريقة إدارة الإنتاج باسم "التدفق السريع" أو "الإنتاج في الوقت المناسب"، حيث يتم الإنتاج وفقاً لطلب مُعبّر عنه بدقة. يُوفّق مبدأ الإنتاج في الوقت المناسب بين الإنتاج الضخم وتكاليف التخزين المنخفضة جداً.

2.3. مؤشرات الأداء:

- القيمة المضافة
- معدل الهدر ومعدل عدم المطابقة
- التكنولوجيا (الأداء والقدرة)
- نظام الإنتاج (الترتيب، السلسلة، الوحدة)
- تنظيم الورش ووسائل الإنتاج
- استقرار معايير الإنتاج، وثم التوجه نحو التوحيد القياسي.