

## Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: قانون المنافسة وحماية المستهلك

الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم التسيير
التخصص	إدارة أعمال	المستوى	السنة ثانية ماستر
السداسي	الأول	السنة الجامعية	2026-2025

### التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	قانون المنافسة وحماية المستهلك	وحدة التعليم	الإستكشافية
عدد الأرصدة		المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	1.5 سا	المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع )	1.5 سا
أعمال م/تط ( عدد الساعات في الأسبوع )	-	أعمال م/ت ( عدد الساعات في الأسبوع )	1.5 سا

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	نور الهناء براهيم	الرتبة	أستاذ محاضر ب
تحديد موقع المكتب	27	البريد الإلكتروني	<a href="mailto:n.braham@centre-univ-mila.dz">n.braham@centre-univ-mila.dz</a>
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	<u>المحاضرة: القاعة الكبرى 05</u> يوم الاثنين من 11:00-12:30

### وصف المادة التعليمية

المكتسبات	من أهم المعارف المسبقة المطلوبة: المنافسة، القانون
الهدف العام للمادة التعليمية	تطوير الجانب المعرفي للطالب في مجال القانون من خلال التعرف على كل ما يتعلق بقانون المنافسة ومبادئه، وأهمية المستهلك وطرق حمايته .
أهداف التعلم (المهارات المراد)	تتمثل أهداف التعلم في النقاط التالية: - اكساب الطالب مهارات التفكير والتحليل فيما يتعلق بموضوع قانون المنافسة ومبادئه؛

الوصول إليها)	- التعرف على أهم آلية حماية المنافسة والمستهلك؛
	- تطوير المهارات الاكاديمية للطالب ولما لا المهنية مستقبلا

### محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	مدخل إلى قانون المنافسة وحماية المستهلك
المحور الثاني	تشريع المنافسة في الجزائر
المحور الثالث	العلاقة بين تشريع المنافسة وحماية المستهلك
المحور الرابع	كيفية حماية المستهلك من خلال المنافسة
المحور الخامس	الهيئات الإدارية المشرفة على المنافسة

### طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
60 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان
30 %	وزن الأعمال الموجبة والتطبيقية	04	امتحان جزئي
30 %		04	امتحان جزئي 01
30 %		07	امتحان جزئي 02
-		-	أعمال موجبة (البحث : إعداد/إلقاء)
5 %		-	أعمال تطبيقية
-		-	المشروع الفردي
-		-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-		-	خرجات ميدانية
30 %		-	المواظبة (الحضور / الغياب )
5 %	-	عناصر أخرى ( المشاركة )	

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجبة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجبة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجبة/التطبيقية * 0.4 =
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

### المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :		
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
المرسوم الرئاسي رقم 247-15 المتعلق بالصفقات العمومية وتفويضات المرفق العام المؤرخ في 16-09-2015		
الحماية المدنية للمستهلك إزاء المضمون العقدي	أحمد محمد الرفاعي	دار النهضة العربية 1994
قانون رقم 02/04 في 23/06/2004 المحدد للقواعد المطبقة على الممارسات التجارية ج.ر. العدد 41		

## التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	ماهية المنافسة	الأسبوع الأول
	تعريف + خصائص قانون المنافسة	الأسبوع الثاني
	أهداف قانون المنافسة (الأهداف + المصادر + المضمون)	الأسبوع الثالث
	تطور نطاق قانون المنافسة في التشريع الجزائري	الأسبوع الرابع
	مبادئ قانون المنافسة	الأسبوع الخامس
	الممارسات المقيدة للمنافسة	الأسبوع السادس
	نطاق تطبيق قانون المنافسة	الأسبوع السابع
	التجميعات الاقتصادية	الأسبوع الثامن
	مجلس المنافسة	الأسبوع التاسع
	مفاهيم أساسية حول المستهلك	الأسبوع العاشر
	مفهوم حماية المستهلك + أهمية حماية المستهلك	الأسبوع الحادي عشر
	الأحكام العامة لقانون حماية المستهلك	الأسبوع الثاني عشر
	العلاقة بين تشريع المنافسة وحماية المستهلك	الأسبوع الثالث عشر
	الهيئات الإدارية المشرفة على المنافسة	الأسبوع الرابع عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

## الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. تقديم حصص الأعمال الموجهة على البحوث.
2. إعداد بطاقة قراءة حول محاور البحوث
3. استجواب تقييبي؛
4. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
5. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
6. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

## مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

نائب العميد الملّكف  
بالبيداغوجيا أو مدير  
الدراسات

الأستاذ مسؤول المادة

مسؤول الميدان أو الفرع أو  
التخصص (حسب المستوى)

رئيس القسم

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي  
للمؤسسة الجامعية