

التصحيح النموذجي لامتحان مادة تسيير المؤسسة

أجب عن الأسئلة التالية بدقة ووضوح:

1. حدد مع الشرح مختلف مراحل تصميم الهيكل التنظيمي للمؤسسة الاقتصادية؟ (06ن)

ينتج الهيكل التنظيمي عن ثلاثة إجراءات رئيسية هي:

أ. التمييز: (0.50ن) التمييز يعني قيام إدارة المؤسسة بتحديد وتقسيم المهام والأنشطة المفترض ممارستها عند المستوى التشغيلي، وتوزيعها على الأفراد المؤهلين لضمان الحصول على السلع والخدمات بالموصفات المحددة. وبصورة أكثر تحديداً، المقصود بالتمييز هو قيام الإدارة العليا بتجميع الأنشطة ضمن وحدات إدارية تشمل عمال وموظفين مكلفين بتحويل جملة من المدخلات إلى مخرجات معينة وبموصفات متفق عليها. ففي إطار التنظيم الوظيفي لأنشطة المؤسسة، نجد أنه يتم تقسيم المؤسسة لمجموعة من الأقسام ذات الطابع الوظيفي، كقسم الإنتاج وقسم التسويق وقسم التمويل وقسم إدارة الموارد البشرية... إلخ (1.50ن)

ب. التقسيم العمودي للمهام وتفويض السلطة: (0.50ن) التقسيم العمودي للمهام يعني بربط الأنشطة التي يؤديها المديرين في القمة بالأنشطة التشغيلية الممارسة عند المستوى الأدنى، مروراً بالمستوى الأوسط الذي يعتبر بمثابة المنسق ما بين الإدارة العليا والمستوى التشغيلي. فالتقسيم العمودي للمهام يعني في النهاية تفويض السلطة من قبل الإدارة العليا للمديرين المناسبين في المستويات الأدنى. أي قيام المدير في أعلى الهيكل التنظيمي بالتنازل عن جزء من السلطة التي يتمتع بها لمديرين فرعيين يقعون تحت سلطته مباشرة، هؤلاء المدراء يجب أن يكونوا مؤهلين ليصبحوا مسؤولين بذلك أمامه عن الأنشطة التي يقوم بها العمال في المستوى الأوسط والتشغيلي كل حسب نطاق مراقبته وإشرافه. (1.50ن)

ج. التكامل وتنسيق الجهود: (0.50ن) التكامل هو الطريقة التي بواسطتها تقوم إدارة المؤسسة بتنسيق جهود العمال والموظفين والأقسام، ضماناً لإنتاج أكبر قدر ممكن من القيمة للزبائن. والتنسيق عبارة عن تحقيق للتوافق بين جهود الأفراد والأقسام، بكيفية تؤدي إلى حسن الأداء التنظيمي لتحقيق الأهداف المنشودة. (1.50ن)

2. ضع تعريفاً للمصطلحات التالية: وصف الوظيفة، توصيف الوظيفة، الطاقة الإنتاجية الفعلية؟ (03ن)

أ. وصف الوظيفة: عبارة عن وثيقة تتضمن مختلف المسؤوليات والمهام اليومية والخطوات المرتبطة بالوظيفة، بالإضافة للصلاحيات ومجال الإشراف وظروف عمل الوظيفة. (01ن)

ب. توصيف الوظيفة: عبارة عن وثيقة تتضمن تحديد دقيق وشامل لمختلف المؤهلات العلمية والخبرات العملية والمهارات الفنية والسلوكية والصفات الشخصية والمتطلبات الجسدية التي يجب أن تتوفر في الفرد الذي سيشغل وظيفة محددة بالمؤسسة. (01ن)

ج. الطاقة الإنتاجية الفعلية: وهي عبارة عن الكمية المنتجة فعلياً من قبل المؤسسة من منتج معين خلال فترة زمنية محددة، وذلك في ظل مختلف الظروف المحيطة بالعمليات الإنتاجية. (01ن)

3. ما هو الفرق بين مصطلح "مدير أو مدير" ومصطلح "قائد"، وحدد الشرط الذي يجب أن يتوفر في القائد حتى يكون مديراً وقائداً في نفس الوقت؟ (02.50ن)

يتمثل الفرق الرئيسي بين المدير والقائد في قدرة القائد على التأثير في المرؤوسين، انطلاقاً من صفة الإلهام أو القدوة التي يمثلها القائد للأفراد المرؤوسين وهي صفة قد يفتقدها المدير. (01ن)

الشرط الذي يجب أن يتوفر في القائد حتى يصبح مديراً وقائداً هو حصوله على منصب وتعيين رسمي من قبل ملاك المؤسسة أو مجلس إدارتها. (1.50ن)

4. يواجه مسير المؤسسة حالياً مجموعة متنوعة من التحديات، أذكرها بدون شرح؟ (02.50ن)

يمكن ذكر التحديات التي يواجهها مسير المؤسسة حالياً كالاتي:

- أ. العولمة واشتداد المنافسة. (0.25ن)
- ب. الجودة والابتكارية المرتفعة للمنتجات والخدمات في الأسواق. (0.25ن)
- ج. ضرورة تحقيق الاستجابة السريعة للمستهلكين. (0.25ن)
- د. ظهور أخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية. (0.25ن)
- هـ. اشتداد التغيرات في البيئة الخارجية للمؤسسة. (0.25ن)
- و. التطور التكنولوجي المرتفع والمستمر لوسائل الإنتاج وأجهزة الاتصالات. (0.25ن)
- ز. تغير طبيعة التنظيم الداخلي للمؤسسة. (0.25ن)
- ح. تأهيل الأفراد وتحفيزهم. (0.25ن)
- ط. تمكين الأفراد. (0.25ن)
- ي. تغير طبيعة الأسواق وظهور الاقتصاد الرقمي. (0.25ن)

5. تبلغ الطاقة الإنتاجية لمؤسسة "Viral-C" سنوياً 500.000 وحدة من المنتج "Polimer". أخذاً بعين الاعتبار أن هذه المؤسسة بإمكانها تحقيق أعلى إستغلال لخطها الإنتاجي لتبلغ الكمية المنتجة 800.000 وحدة سنوياً. حدد قيمة كل من: الطاقة الإنتاجية القصوى، الطاقة الإنتاجية الضائعة والطاقة الإنتاجية الفعلية سنوياً من هذا المنتج؟ (03ن)

- أ. الطاقة الإنتاجية الفعلية = 500.000 وحدة سنوياً (01ن)
- ب. الطاقة الإنتاجية القصوى = 800.000 وحدة سنوياً (01ن)
- ج. الطاقة الإنتاجية الضائعة = 300.000 وحدة سنوياً (01ن)

6. أذكر بدون شرح أنواع المنافسة بين المؤسسات الاقتصادية؟ (03ن)

- أ. المنافسة السعرية (01ن)
- ب. المنافسة على أساس الجودة وخدمات ما بعد البيع (01ن)
- ج. المنافسة الابتكارية (01ن)