

الإجابة النموذجية لمقياس إدارة المعرفة ماستر 2:

الجواب الأول (05 نقاط):

حدد الإجابة الصحيحة بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة:

- 1- تعرف خبرة وتجربة أفراد المنظمة التي تم توثيقها رسمياً باسم : أ- معرفة ضمنية ب- مشاركة المعرفة ج- ذاكرة المنظمة د- ليس كل ما سبق
- 2- تؤكد إدارة المعرفة على : أ- إعادة هندسة العمليات ب- فعل الأشياء بشكل صحيح ج- فعل الأشياء الصحيحة د- ليس كل ما سبق
- 3- عملية إدارة المعرفة في المؤسسة هي عملية: أ- غير متجددة ب- تهتك مع زيادة الاستخدام والتشارك بين العمال ج- مستمرة د- ليس كل ما سبق
- 4- يرى Wiig أن تكرار نفس العمليات يؤدي إلى : أ- اكتساب المهارات ب- توليد المعرفة ج- توليد ممارسات وطرق جديدة د- ليس كل ما سبق
- 5- رأس المال البشري يتمثل في المعرفة الممتلئة من طرف : أ- المنظمة والعاملون ب- المنظمة ج- العاملون د- ليس كل ما سبق

الجواب الثاني: (05 نقاط)

- 1- علاقة رأس المال الفكري بإدارة المعرفة علاقة وطيدة باعتبارهما نوعين من المنافسة المعتمدة على التكنولوجيا. خطأ
- علاقة رأس المال الفكري بإدارة المعرفة علاقة وطيدة باعتبارهما نوعين من المنافسة المعتمدة على الفرد.
- 2- مصطلح منجم البيانات مشتق ومرتبطة بمصطلح آخر هو مستودع البيانات ولهما دور هام في تطبيق المعرفة. خطأ
- مصطلح منجم البيانات مشتق ومرتبطة بمصطلح آخر هو مستودع البيانات ولهما دور هام في اكتشاف المعرفة وتناقلها.
- 3- استراتيجية إدارة المعرفة هي مجموعة الأدلة والمعتقدات التي تؤثر التنافس التنظيمي في المجال المعرفي. صحيح
- 4- من بين خصائص نظم إدارة المعرفة أنها تعمل على زيادة تبادل المعرفة بين العاملين وليس خزنها. صحيح
- 5- من بين خصائص المعرفة عدم نظوب المعرفة. صحيح

الجواب الثالث: (10 نقاط)

1- المراحل هي :

المرحلة الأولى: تقييم البنية التحتية

المرحلة الثانية: تصميم نظام ادارة المعرفة

المرحلة الثالثة : مرحلة التطوير

المرحلة الرابعة: مرحلة التقييم

- 2- يعد رأس المال البشري من أهم عناصر رأس المال الفكري في المؤسسة والذي يساهم في خلق القيمة بصفته حاملا لأهم نوع من المعرفة وهو المعرفة الضمنية والتي يصعب تقليدها والحصول عليها بسهولة، ولديه القدرة على الإبداع والابتكار وتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة، من خلال الاهتمام به باتباع نظام الحوافز والتعويضات، التدريب والتطوير، تعزيز الانتماء الوظيفي، توفير البيئة المناسبة للعمل التي تسمح له بالإبداع والابتكار، حماية العاملين،....الخ.
- 3- لا تتنبأ المؤسسات الناجحة بالمستقبل ولكنها تخلق المعرفة التي يمكن استخدامها لفهم المستقبل عندما يصبح حاضرا.

توضح هذه المقولة أن مؤسسات اليوم وفي ظل تسارع تغيرات بيئة الأعمال تسعى إلى قراءة التوجهات المستقبلية من خلال البحث في أنماط التطور الممكنة وتعزيز الانضمية من خلال استباق الأحداث والاستعداد لها ، حيث تساعد إدارة المعرفة من خلال عملياتها المستمرة في هذا الأمر فالمؤسسات الناجحة عندما تكون في أوج تطورها تسعى إلى خلق المعرفة والبحث في توجهات السوق من خلال تقديم منتجات مستقبلية في وقت أقصر مما هو متوقع، حيث نقرأ مستقبل الصناعة لتجعله حاضرا.